



“Google AdWords kullanarak, müşterilerimize diğer mecralara oranla çok daha düşük maliyetle ulaştık.”

Bertan ANER,
Bamtur Genel Müdürü

KİM?

- Bamtur
- Tur operatörü
- İstanbul
- Erken rezervasyon, yurt içi ve yurt dışı turlar, araç kiralama ve uçak hizmetleriyle uygun tatil fırsatları

NEYE İHTİYAÇ DUYDU?

- Marka bilinirliğini ve
- online rezervasyonları artırmaya

NE YAPTI?

- Google AdWords kullanarak, Google İçerik Ağı'nda, dinamik içerikler sağlayan Gadget Reklamlarına başvurdu.

NE KAZANDI?

- Müşterilerine %120'ye varan maliyet avantajıyla ulaştı.
- Web sitesi üzerinden yapılan rezervasyonlarda artış oldu.

Google AdWords Başarı Öyküsü

Bamtur, AdWords kullandı, %120'ye varan maliyet avantajı yakaladı ...

Bamtur, bir çok destinasyona indirimli ve taksitli seçenekler ile uygun tatil imkanları sunan bir tur operatörüdür. Verdiği hizmetler arasında; oteller için erken rezervasyon, yurt içi ve yurt dışı turlar, araç kiralama ve uçak hizmetleriyle ucuz tatil imkanları vardır.

İstanbul'da, 1999 yılında kurulan Bamtur, 2008 yılı itibariyle 150 acente ve 100 münhasır otel ile ekonomi sınıfı tatil arayanlara hizmet vermeye devam etmektedir. 2007'de yaklaşık 90 bin tatilciye hizmetlerini sunan Bamtur, aynı yıldan bu yana internet sitesini tanıtım ve online rezervasyon amacıyla yoğun olarak kullanmaktadır.

İş Yaklaşımı

AdWords kampanyalarını, arama motoru reklamcılığı hizmetleri sunan SEM (Search Engine Marketing) ile birlikte yürüten Bamtur, diğer mecralara oranla daha düşük maliyetli ve geri dönüşümü yüksek reklam seçeneklerini kullanarak, hem ziyaretçi sayısını hem de marka bilinirliğini artırmayı hedefliyordu.

SEM'in desteği ile hazırlanan ve uygulanan kampanyalarda, firmanın geliştirmiş olduğu Dinamik Reklam Sistemi kullanılarak, güncel fiyatları içeren gerçek zamanlı reklamlar oluşturuldu. Google İçerik Ağı'nda ise SEM'in tasarlamış olduğu Gadget Reklamlar kullanıldı. Erken rezervasyon ile ucuz tatil fırsatlarını tanıtmak ve online satışları artırmak için yapılan ilk çalışmada; kullanıcı tarafından belirlenen kriterler doğrultusunda arama yapıldığında, otel arama sonuç sayfasına yönlendirme yapan bir Gadget Reklamı hazırlandı.



Hazırlanan ikinci Gadget'ta, kullanıcılar arama kutucuğunu kullanarak aradıkları bölgelerde bulunan ucuz otelleri, fotoğraflarını ve gecelik konaklama fiyatlarını görüntüleyerek karşılaştırma yapma imkanı buldular. Kullanıcılar, önceki Gadget Reklamı'dan farklı olarak, arama sonuç sayfası yerine, doğrudan Gadget içerisinden karşılaştırarak seçtikleri otellerin olduğu satın alma sayfasına yönlendirildiler.



Google AdWords

Google Adwords, dünyada binlerce işletme tarafından, uygun bir bütçe ile yeni müşteriler kazanmak için kullanılıyor. AdWords reklamları, hedeflenen kullanıcıların sunulan ürün ya da hizmetlerle ilgili arayabilecekleri kelimeleri kullanarak, Google'da yapılan aramanın sonuçlarında gösteriliyor. AdWords programı tıklama başına maliyet (cost-per-click) fiyatlandırması ile çalışıyor. Böylece reklam veren yalnızca reklamlarına tıklanırsa bir ödeme yapıyor. İhtiyaçları ölçüsünde harcama yaparak, alabildiğine geniş bir dağıtım ağının sunduğu avantajlardan yararlanıyor.

Google Adwords kullanmak ve daha çok bilgi için:
<http://adwords.google.com.tr/>

Google AdWords Başarı Öyküsü

Son olarak, düzenlenen yurt dışı turların tanıtımı ve doğrudan online satışları için yapılan çalışmada; Bamtur'dan gelen veriler ve ürün görseli, Dinamik Reklam Sistemi altyapısı ile birlikte kullanılarak, kullanıcılara aradıkları kriterlere en uygun tur fırsatlarını gösteren bir Gadget hazırlandı. Böylece bu Gadget İçerik Ağı'nda gösterildiği sayfanın kategorisini ve içeriğindeki kelimeleri tespit ederek, kullanıcılara bu sayfalardaki içeriğe en uygun tur seçeneğini gösterdi. Örneğin Fransa hakkında içeriğin bulunduğu bir seyahat sitesinde; Gadget Reklamı, Paris turları arasından uygun bir turu, fiyat ve ulaşım seçenekleriyle birlikte sundu.



Sonuç

"Google AdWords kullanarak, müşterilerimize diğer mecralara oranla çok daha düşük maliyetle ulaştık ve web sitemiz üzerinden yapılan rezervasyonlarda gözle görülür bir artış yaşadık. Google İçerik Ağı'nda ise Gadget Reklamlar kullanarak, diğer reklam türlerine kıyasla çok daha fazla kullanıcıya ulaştık ve %120'ye varan maliyet avantajı yakaladık." diyor Bamtur Genel Müdürü Bertan Aner.

İstatistiklere göre; siteye gelen ziyaretçilerin %55'i Google AdWords aracılığıyla siteye yönlendi. Yapılan satışların %30'u Google AdWords aracılığı ile siteye gelen kullanıcılar tarafından gerçekleştirildi. Siteye kampanyalar aracılığıyla gelen ziyaretçilerin %21'i, Gadget Reklamlar aracılığıyla siteye yönlendi ve kampanya kaynaklı yapılan doğrudan satışların %10'u Gadget Reklamlar aracılığıyla siteye gelen kullanıcılar tarafından gerçekleştirildi.